



ANEXO MATRIZ DE SEGUIMIENTO A METAS, INDICADORES
PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

Gestión de Mercado Turístico

No	META	INDICADOR DE LA META	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	M2. 7706-Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Consultas atendidas mediante mecanismos virtuales y presenciales.	75%	Una vez verificada la información que respalda el cumplimiento de la meta para la vigencia 2024, se observó que no se alcanzó lo previsto. Se había programado atender 296.737 consultas a través de los diversos canales de la red de información turística, pero hasta mayo de 2024 solo se habían atendido 223.981 consultas, lo que representa un cumplimiento del 75%. Esta información fue confirmada según lo registrado en el plan de acción y en la muestra tomada por el auditor, esto también se encuentra reflejado o descrito en el informe DE-F41 de seguimiento a la ejecución 2024. Descrito lo anterior se considera que la actividad se cumplió en un 75%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1PUYfgmQmCZ9mRQBSKIDVQR0CqM
2	M1. SPM - Lograr un nivel de Calidad del Servicio en la Red de Información Turística, no superior del 75%.	Medición de Calidad Puntos de Información Turística	100%	Al revisar la información registrada en la hoja de vida del indicador, se estableció como meta medir el nivel de calidad en los servicios ofrecidos a los usuarios en los puntos de la Red de Información Turística en un 90%. Para ello, se realizaron encuestas a los turistas y se generó un informe con los resultados. Al verificar los datos reportados, así como el análisis y seguimiento del indicador y las evidencias, se comprobó que se logró alcanzar la meta establecida. Descrito lo anterior el porcentaje de cumplimiento del indicador es del 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1W6qDgYjZLvi4qCMFPZq5z7V4kY
3	M1. 7706 - Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercados orientados a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Personas impactadas a través de la implementación de un programa de promoción y mercados orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	100%	Una vez validada la información que respalda el cumplimiento de lo programado en la meta para la vigencia 2024, se observó que esta alcanza con lo propuesto en vista que se programaron impactar a 102.024 personas con la implementación de un programa de promoción y mercados, y se impactaron 112.384, esto conforme a lo registrado dentro del plan de acción y a la revisión aleatoria de evidencias tomada por el auditor, información que fue constatada en el descrito dentro del DE-F41- informe de seguimiento a la ejecución 2024. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1PU1s6C29j8RCZPe_aqYV0uap69c
4	M3. 7706 - Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y otros eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Eventos captados, relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá	100%	Tras validar la información que respalda el cumplimiento de la meta programada para la vigencia 2024, se observó que esta alcanza con lo propuesto. La meta consistió en captar un evento relacionado con congresos, reuniones y convenciones para la recuperación del turismo en Bogotá, y se logró que la ciudad fuera seleccionada como sede del 10th Annual General Meeting of the Council of International Investigators - AGM 2024. Además, se llevaron a cabo acciones en relación con la caracterización de la oferta de servicios MICE. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1PU1s6C29j8RCZPe_aqYV0uap69c
5	M5. 7708-Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP	Implementación del portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	100%	Una vez validada la información que respalda el cumplimiento de lo programado en la meta para la vigencia 2024, se observó que esta alcanza con lo propuesto, en vista que se observó que se implementó el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, denominado www.visitbogota.com que ofrece información de rutas turísticas, eventos, información al viajero, noticias entre otra información relevante a la ciudad. A lo largo de la vigencia 2024, este portal recibió mejoras, como la publicación de una versión en inglés y la incorporación de un asistente virtual con inteligencia artificial llamado "Candelaria". Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1FR5uK18fnd0M570LxL1P94kjM0q-
6	M6. SPM - Ejecutar 150 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Ejecución de las actividades de promoción y posicionamiento turístico	100%	Al revisar la información registrada en la hoja de vida del indicador, se programó la realización de 17 actividades de promoción y posicionamiento turístico en las que la entidad participa o realiza. Sin embargo, al verificar los datos reportados, el análisis y seguimiento del indicador, así como las evidencias aportadas, se observó que se llevaron a cabo 17 actividades, lo que demuestra que se alcanzó la meta establecida, superándola en un 30%. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1W6qDgYjZLvi4qCMFPZq5z7V4kY
7	Indicador de Gestión:	Personas atendidas a través de la red de información turística	100%	Una vez validada la información que respalda el cumplimiento de la meta para el segundo semestre de la vigencia 2024 y en el marco del nuevo Plan de Desarrollo "Bogotá camina segura", se observó que se alcanzó lo propuesto. Se programó impactar a 31.850 personas a través de acciones en el marco de la red de información turística, y se logró impactar a 38.040. Esto conforme con lo registrado en la hoja de seguimiento y análisis del indicador, así como con la revisión aleatoria de evidencias realizada por el auditor, lo que demuestra que se alcanzó la meta establecida y superándola en un 19%. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1W6qDgYjZLvi4qCMFPZq5z7V4kY
8	Indicador de Gestión:	Numero de actividades de promoción y mercados realizadas para el posicionamiento turístico de Bogotá	100%	Una vez validada la información que respalda el cumplimiento de la meta para el segundo semestre de la vigencia 2024 y en el marco del nuevo Plan de Desarrollo "Bogotá camina segura", se observó que se programaron realizar 40 actividades de promoción y posicionamiento turístico. Al verificar los datos reportados, así como el análisis y seguimiento del indicador y las evidencias aportadas, se observaron 46 actividades lo que deja en evidencia que se alcanzó la meta establecida y superándola en un 15%. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1W6qDgYjZLvi4qCMFPZq5z7V4kY
9	Indicador de Gestión:	Personas impactadas a través de acciones en el marco de la red de información turística	100%	Una vez validada la información que respalda el cumplimiento de la meta para el segundo semestre de la vigencia 2024 y en el marco del nuevo Plan de Desarrollo "Bogotá camina segura", se observó que se alcanzó lo propuesto. Se programó impactar a 31.850 personas a través de acciones en el marco de la red de información turística, y se logró impactar a 38.040. Esto conforme con lo registrado en la hoja de seguimiento y análisis del indicador, así como con la revisión aleatoria de evidencias realizada por el auditor, lo que demuestra que se alcanzó la meta establecida y superándola en un 19%. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1W6qDgYjZLvi4qCMFPZq5z7V4kY



ANEXO MATRIZ DE SEGUIMIENTO A METAS, INDICADORES
PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028

Gestión de Mercado Turístico

No	META	NOMBRE PROYECTO	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	1. Impactar a 1.100.000 personas y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	PROYECTO: 111 "DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL REGIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL A BOGOTÁ D.C."	100%	Una vez validada la información que respalda el cumplimiento de la meta para el segundo semestre de la vigencia 2024 y en el marco del nuevo Plan de Desarrollo "Bogotá camino seguro", se observó que está de acuerdo con lo propuesto en vista que se programaron impactos a 280.000 personas y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360, y se impactaron 273.788, esto conforme a lo registrado dentro del plan de acción y a la revisión aleatoria de evidencias tomada por el auditor, información que fue constatada en lo descrito dentro del DE-F41 informe de seguimiento a la ejecución 2024, lo que deja en evidencia que se alcanzó la meta establecida y superándola en un 5%. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1Sam8V6hTjN1Lz-sGJaH8P8ECVH8Zb
2	2. Estrategia de mercado implementada para posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional.	PROYECTO: 112 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE BOGOTÁ D.C.	100%	En la verificación realizada de las evidencias que respaldan el cumplimiento de la meta establecida en el marco del nuevo Plan de Desarrollo "Bogotá Camino Seguro", se observó que, para el segundo semestre de la vigencia 2024, se llevaron a cabo las siguientes actividades: Estrategia de Mercado para Posicionar a Bogotá como Plataforma Turística Nacional e Internacional – 2024, documento en el cual se detallan los objetivos y las acciones a realizar. Asimismo, se revisó un informe que describe las acciones implementadas para posicionar a Bogotá como plataforma turística dentro del marco de esta estrategia. El informe detalla las actividades realizadas desde el 1 de julio hasta el 15 de diciembre de 2024, acompañadas de registro fotográfico. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1WP103_He9G7CAeHfW8p-s5StOxtTR

Gestión de Mercado Turístico

No	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	PROGRAMACIÓN		MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
			Descripción de la actividad	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO	
1	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	<p>Desarrollar alianzas estratégicas con entidades del sector público y actores privados del turismo y fortalecer el uso de la Marca Ciudad como estrategia de mercadeo, para optimizar recursos y actividades que permitan promocionar a Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p> <p>Desarrollar alianzas estratégicas con entidades del sector público y actores privados del turismo y fortalecer el uso de la Marca Ciudad como estrategia de mercadeo, para optimizar recursos y actividades que permitan promocionar a Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p> <p>Desarrollar alianzas estratégicas con entidades del sector público y actores privados del turismo y fortalecer el uso de la Marca Ciudad como estrategia de mercadeo, para optimizar recursos y actividades que permitan promocionar a Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p>	100%	Se procede a realizar la validación de las evidencias o soportes que acreditan el cumplimiento de la actividad, en los cuales se observaron las autorizaciones de uso de la marca, debidamente firmadas y expedidas durante la vigencia 2024. Asimismo, se verificó la base de datos que contiene la relación de los licenciatarios de la marca ciudad. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1Zsa1BibqmbKqQRGA7nl-71nvzduPU	
2	6. Gestión del conocimiento y la innovación	6-1. Gestión del conocimiento y la innovación	<p>Realizar presentaciones de destino a empresarios del sector de turismo vacacional con el propósito de dar a conocer la oferta tradicional e innovadora para que estos la puedan incluir dentro de sus portafolios comerciales</p> <p>Realizar presentaciones de destino a empresarios del sector de turismo vacacional con el propósito de dar a conocer la oferta tradicional e innovadora para que estos la puedan incluir dentro de sus portafolios comerciales</p> <p>Realizar presentaciones de destino a empresarios del sector de turismo vacacional con el propósito de dar a conocer la oferta tradicional e innovadora para que estos la puedan incluir dentro de sus portafolios comerciales</p>	100%	Se procede a realizar la validación de las evidencias o soportes que acreditan el cumplimiento de la actividad, observando que se encuentran carpetas por cuatrimestre en las cuales reposa la información de: presentación y listados de asistencia de diferentes capacitaciones sobre el turismo vacacional, encuestas sobre la expectativa de negocios, se observaron las bases de datos "cuentas Bogotá" y "Cuentas Trade MARKETING 2024 Nacionales-Internacionales" Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1Zsa1BibqmbKqQRGA7nl-71nvzduPU	
3	4. Evaluación de resultados	4-1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	<p>Realizar seguimiento a los resultados de la prestación de servicios de la Red de Información Turística, con el fin de facilitar el reconocimiento, disfrute y apropiación del destino.</p> <p>Realizar seguimiento a los resultados de la prestación de servicios de la Red de Información Turística, con el fin de facilitar el reconocimiento, disfrute y apropiación del destino.</p> <p>Realizar seguimiento a los resultados de la prestación de servicios de la Red de Información Turística, con el fin de facilitar el reconocimiento, disfrute y apropiación del destino.</p>	100%	Se procede a realizar la validación de las evidencias o soportes que acreditan el cumplimiento de la actividad, observando que las evidencias están organizadas en carpetas por cuatrimestre, donde se encuentra un archivo de Excel titulado "Registro RIT Cuatrimestre 2024". En dicho archivo se detalla el registro de consultas, consultas por informador, tipo de usuario, atención por PIT o evento, registro de recorrido, y el número de recorridos realizados por guía. Esta base de datos está organizada y disponible por cada cuatrimestre. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1Zsa1BibqmbKqQRGA7nl-71nvzduPU	
4	4. Evaluación de resultados	4-1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	<p>Realizar seguimiento a los resultados de las actividades como ruedas de negocio, viajes de familiarización, y participación en eventos para el segmento vacacional.</p> <p>Realizar seguimiento a los resultados de las actividades como ruedas de negocio, viajes de familiarización, y participación en eventos para el segmento vacacional.</p> <p>Realizar seguimiento a los resultados de las actividades como ruedas de negocio, viajes de familiarización, y participación en eventos para el segmento vacacional.</p>	100%	Se procede a realizar la validación de las evidencias o soportes que acreditan el cumplimiento de la actividad, observando que las evidencias están organizadas en carpetas por cuatrimestre, en donde se evidenciaron informes de resultados de la participación en las diferentes ferias como por ejemplo Anato, feria de emprendimiento, rueda de negocios, virtium entre otros. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1Zsa1BibqmbKqQRGA7nl-71nvzduPU	
5	Sin Información	Sin Información	<p>Realizar seguimiento a los resultados de las actividades como ruedas de negocio, viajes de familiarización, y participación en eventos para el segmento turismo de reuniones.</p> <p>Realizar seguimiento a los resultados de las actividades como ruedas de negocio, viajes de familiarización, y participación en eventos para el segmento turismo de reuniones.</p>	100%	Se procede a realizar la validación de las evidencias o soportes que acreditan el cumplimiento de la actividad, observando que las evidencias están organizadas en carpetas por cuatrimestre, en donde se evidenciaron informes de resultados de la participación en las diferentes ferias como por ejemplo Anato, feria de emprendimiento, rueda de negocios, virtium entre otros. Descrito lo anterior la actividad se considera cumplida en un 100%. Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1Zsa1BibqmbKqQRGA7nl-71nvzduPU	

6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para la vigencia 2024, el proceso de Gestión de Mercado suscribió un total de 16 compromisos, de los cuales 7 pertenecen a su plan estratégico institucional (plan de acción proyecto de inversión), 4 indicadores de Gestión y 5 compromisos a su plan de acción MIPG, el nivel de cumplimiento se discrimina de la siguiente forma:

INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
Plan Estratégico - Anterior PDD	1	75%
Plan Estratégico - Anterior PDD	2	100%
Plan Estratégico - Anterior PDD	3	100%
Plan Estratégico - Anterior PDD	4	100%
Plan Estratégico - Anterior PDD	5	100%
Plan Estratégico Nuevo Plan de Desarrollo	1	100%
Plan Estratégico Nuevo Plan de Desarrollo	2	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN ESTRATEGICO		96%

INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	100%
Indicadores de Gestión	6	100%
Indicadores de Gestión	7	100%
Indicadores de Gestión	8	100%
Indicadores de Gestión	9	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN ESTRATEGICO INDICADORES		100%

INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
Plan de Acción MIPG	1	100%
Plan de Acción MIPG	2	100%
Plan de Acción MIPG	3	100%
Plan de Acción MIPG	4	100%
Plan de Acción MIPG	5	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN MIPG		100%

	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	PESO PORCENTUAL
PROMEDIO PLAN ESTRATEGICO	96%	70%
PROMEDIO PLAN ESTRATEGICO (INDI)	100%	15%
PROMEDIO PLAN DE ACCIÓN MIPG	100%	15%

PROMEDIO TOTAL DE EJECUCIÓN	98%
------------------------------------	------------

El nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan de acción para la vigencia 2023 es de un **98%**, con un criterio de cumplimiento "AVANZO SUSTANCIALMENTE"*

En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno al Proceso, se observa lo siguiente:

* De los 16 compromisos, se evidencia que 15 cumplieron en un 100% y uno con un porcentaje de cumplimiento del 75%.

*En términos generales se identifica que el plan de acción tiene formulación adecuada de las iniciativas suscritas, apuntando al cumplimiento de objetivos estratégicos

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ASESORIA DE CONTROL INTERNO:

Socializar el presente informe con el equipo de trabajo de la dependencia, con el fin de dar a conocer los resultados sobre el cumplimiento de las metas e indicadores de gestión.
 Cumplir oportunamente con las actividades definidas en los planes operativos de las metas proyecto de inversión, previniendo los futuros retrasos que se puedan presentar, de tal forma que no afecte la calificación final del compromiso.
 Continuar con el seguimiento periódico a las evidencias que se registran en las herramientas de medición (Drive), con feiltar el seguimiento.

Fecha: 31 de Enero del 2025
 Elaboró: Yessimeldel Riano S., Profesional Contratista, Asesoría de Control Interno
 Aprobó: Gilberto Suarez Pajarito, Asesor Control Interno